

# 做好职工思想政治工作,助力国企高质量发展

□ 张 晋

国有企业作为国民经济发展的中坚力量,其高质量发展是推动经济转型升级、保障国家经济安全的关键支撑。职工思想政治工作作为国企凝聚人心、汇聚力量的重要法宝,在激发职工内生动力、规范经营管、强化责任担当等方面发挥着不可替代的作用。本文基于国企高质量发展的核心诉求,深入剖析职工思想政治工作的价值内核,梳理当前工作开展过程中存在的现实困境,探索构建适配国企高质量发展的职工思想政治工作优化路径,为国企以思想政治工作赋能发展质效提升提供理论参考。

## 一、职工思想政治工作助力国企高质量发展的核心价值

职工思想政治工作是国企的独特优势,其对高质量发展的助力作用体现在发展全局的多个维度,为国企行稳致远提供强大精神支撑和思想保障。

其一,凝聚发展共识,筑牢战略实施根基。国企高质量发展离不开清晰的战略指引和全员的协同推进。思想政治工作通过理论宣讲、思想引导等方式,向职工深入解读国家发展战略、行业发展趋势以及企业发展规划,帮助职工准确把握企业发展方向,将个人发展诉求与企业发展目标有机融合,从而凝聚起发展合力。通过强化职工对企业战略的认同感和归属感,有效避免思想涣散、行动脱节等问题,确保企业战略部署落地见效,为高质量发展筑牢思想根基。

其二,激发内生动力,提升核心竞争效能。高质量发展的核心是效率与质量的双重提升,而职工的积极性、主动性和创造性是实现这一目标的关键。思想政治工作通过弘扬劳模精神、工匠精神,挖掘职工先进典型,营造崇尚实干、勇于创新的良好氛围,能够有效激发职工的敬业精神和奋斗意识。同时,通过关注职工思想动态,解决职工实际困惑,能够增强职工的幸福感和获得感,进而转化为推动企业发展的内生动力。

其三,强化责任担当,保障发展方向正确。国有企业的性质决定了其必须坚持党的领导,坚守正确的发展方向。思想政治工作作为党建工作的重要组成部分,能够通过党性教育、理想信念教育,强化职工的政治意识、大局意识和责任意识,确保职工在思想上、行动上与党中央保持高度一致。同时,通过加强廉洁从业教育,筑牢职工思想防线,能够有效防范经营风险,

思想政治根基是国企坚守正确发展方向、实现高质量发展的根本保障。作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,国有企业必须将思想政治建设置于战略全局的核心位置。新形势下,面对市场竞争加剧、改革攻坚深化与社会思潮多元的复杂环境,夯实思想政治根基成为引领国企规避发展偏差、凝聚奋进力量的关键举措。本文立足国企发展的政治属性与时代要求,阐释夯实思想政治根基对引领发展方向的核心价值,从理论武装、政治建设、文化浸润、机制保障四个维度探索实践路径,为国企始终沿着正确方向行稳致远提供理论参考。

## 一、夯实思想政治根基对引领国企正确发展方向的重要性

夯实思想政治根基是国有企业坚守政治属性、校准发展方向的根本前提,其核心价值体现在筑牢政治忠诚、凝聚发展共识、规避发展偏差三个维度,为国企发展提供根本遵循与精神支撑。

筑牢政治忠诚是引领发展方向的首要前提。国有企业的本质属性决定了其必须坚持党对企业的全面领导,而思想政治根基是维系政治忠诚的精神纽带。通过夯实思想政治根基,引导干部职工深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,确保企业发展始终与党和国家战略部署同频共振,从根本上杜绝脱离国家发展大局、偏离社会主义方向的发展倾向。

凝聚发展共识是引领发展方向的内在动力。新形势下,国企职工思想观念日益多元,利益诉求趋于多样,易出现发展认知分歧。夯实思想政治根基,以社会主义核心价值观与企业发展愿景凝聚思想合力,将职工个人成长融入企业发展大局,形成“心往一处想、劲往一处使”的发展共识,为国企沿着正确方向改革发展提供强大精神动力。

规避发展偏差是引领发展方向的关键保障。市场经济环境中,部分国企易出现“重经济指标、轻政治建设”的倾向。思想政治根基能够为国企发展提供价值判断与行为准则,通过常态化思想引导与纪律教育,强化干部职工的规矩意识与责任意识,确保企业在改革决策、经营管理、项目推进等各环节坚守正确方向,实现经济效益与社会效益相统一。

## 二、夯实思想政治根基引领国企正确发展方向的实践路径

# 做好新时代国有企业宣传思想工作的思考

□ 常 乐

新时代以来,我国经济社会发展进入新阶段,意识形态领域的工作愈发关键。宣传思想工作作为国有企业意识形态工作的核心载体,其成效直接关系到企业能否坚守社会主义方向,能否凝聚广大职工的思想共识,能否在复杂的市场环境和意识形态环境中保持发展定力。当前,随着新媒体技术的快速发展,职工思想观念的多元化演变难以适应新时代的发展要求。因此,系统梳理新时代国有企业宣传思想工作的核心要义,精准把握其面临的现实挑战,探索科学有效的优化路径,成为当前国有企业改革发展进程中亟待解决的重要课题。

## 一、新时代国有企业宣传思想工作的重要意义

做好新时代国有企业宣传思想工作具有重要的战略价值和现实意义。从政治维度看,宣传思想工作是有企业坚持党的领导、传递党的声音的重要渠道,能够确保企业始终沿着社会主义方向前进,巩固党在经济领域的执政基础。从经济维度看,宣传思想工作能够凝聚企业发展共识,激发职工的干事创业热情,提升企业的凝聚力和向心力,为企业改革发展注入精神动力,增强企业的核心竞争力。从社会维度看,国有企业作为社会责任的重要承担者,通过宣传思想工作传递企业正能量,为社会和谐稳定作出贡献。

## 二、新时代国有企业宣传思想工作面临的现实挑战

### (一)意识形态领域风险加剧,政治引领压力增大

新时代以来,意识形态领域的斗争愈发复杂激烈,各种错误思潮通过多种渠道渗透蔓延。国有企业职工群体结构日益多元,年轻职工逐渐成为主体,其思想观念活跃,价值取向多元,对传统宣传思想工作模式存在一定的抵触心理。部分国有企业宣传思想工作对意识形态领域的新情况、新问题研判不足,宣传内容针对性不强,导致政治引领的实效性有待提升。

(二)工作方法传统滞后,难以适应新媒体发展趋势当前,新媒体技术的快速发展改变了信息传播的方式和格局,微信、短视频等新媒体平台成为信息传播的主要载体。然而,部分国有企业宣传思想工作仍沿用传统的“单向灌输”模式,依赖宣传栏、内部刊物、会议传达等传统渠道,宣传形式

保障企业在合规经营、诚信经营的轨道上实现高质量发展。

## 二、当前国企职工思想政治工作存在的现实困境

尽管职工思想政治工作对国企高质量发展具有重要意义,但当前部分国企在工作开展过程中仍存在诸多问题,制约了其作用的充分发挥。

一是工作理念滞后,与发展需求脱节。部分国企对思想政治工作的重要性认识不足,将其视为“软任务”,缺乏与企业发展深度融合的意识。工作理念仍停留在传统说教层面,未能充分结合新时代职工思想特点和企业发展实际,导致思想政治工作针对性不强、实效性不佳。

二是工作方式单一,吸引力感染力不足。当前,部分国企职工思想政治工作仍以会议宣讲、文件传达等传统方式为主,形式僵化、内容枯燥。随着互联网技术的快速发展,职工获取信息的渠道日益多元,传统工作方式难以适应职工思想活跃、个性化需求突出的特点,导致思想政治工作吸引力不强,难以引发职工情感共鸣,无法有效传递核心价值理念。

三是队伍建设薄弱,专业能力有待提升。思想政治工作队伍是工作开展的核心力量,其专业素养直接影响工作质量。部分国企思想政治工作队伍结构不合理,人员配备不足,且缺乏系统的专业培训,导致工作人员对党的创新理论理解不深入,对思想政治工作方法掌握不熟练,难以精准把握职工思想动态。

四是机制保障缺失,工作推进缺乏支撑。完善的机制是思想政治工作有序推进的重要保障。部分国企缺乏健全的思想政治工作责任制,未将工作成效纳入考核评价体系,导致工作推进缺乏动力。同时,经费保障不足等问题,也制约了思政工作的常态化、制度化开展,影响了工作的持续性和稳定性。

## 三、以职工思想政治工作赋能国企高质量发展的优化路径

针对当前国企职工思想政治工作存在的困境,需立足企业高质量发展的需求,从理念、方式、队伍、机制四个维度精准发力,构建全方位、多层次的思想政治工作体系。

一是更新工作理念,推动与发展深度融合。国企需切实提高对思想政治工作的重视程度,树立“思想政治工作与生产经营同部署、同推进、同考核”的理念,将思想政治工作贯穿于

# 夯实思想政治根基,引领国企正确发展方向

□ 解海龙

## (一)深化理论武装,筑牢思想认知根基

理论武装是夯实思想政治根基的核心举措,需构建系统化、常态化、学习体系,提升思想引领的精准性与实效性。构建“分层分类、精准滴灌”的学习机制,针对管理层聚焦政治能力与战略思维培养;针对青年职工强化理想信念教育,引导其树立正确的职业观与价值观;针对一线职工侧重责任意识与工匠精神培育,推动理论学习与岗位实践深度融合。创新理论学习形式,摒弃“单向灌输”模式,通过专题研讨、线上答题等互动形式,结合数字化学习平台,开发微党课、理论解读短视频等通俗化学习载体,让党的创新理论入脑入心,为引领发展方向筑牢思想认知基础。

## (二)强化政治建设,锚定发展方向坐标

政治建设是国有企业的根本性建设,需将其贯穿企业治理全过程,以政治建设校准发展方向。健全党对国企全面领导的制度体系,明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位,推动党建工作与生产经营同谋划、同部署、同推进、同考核,确保党组织把方向、管大局、保落实的领导作用充分发挥。严格执行“三会一课”、民主集中制、组织生活会等制度,强化党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性,引导党员干部在政治历练中提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力。建立重大决策前的政治把关机制,对企业发展战略、重大项目投资、重要改革举措等进行政治研判,确保决策符合党和国家战略要求,始终沿着正确政治方向推进。

## (三)厚植文化浸润,凝聚价值引领合力

企业文化是思想政治工作的重要载体,需以文化浸润强化价值引领,夯实思想根基。构建以社会主义核心价值观为内核、兼具国企特色的企业文化体系,提炼传承企业优良传统与奋斗精神,将“听党话、跟党走”的政治基因融入文化建设,

企业高质量发展的全过程。围绕企业改革发展、生产经营、科技创新等核心任务,精准定位思想政治工作的切入点和着力点,使思想政治工作与企业发展同频共振。

二是创新工作方式,增强吸引力与感染力。顺应新时代传播趋势,推动思政工作方式数字化、多元化转型。充分利用大数据等现代技术,搭建线上思想政治工作平台,通过短视频、线上互动等形式,传递主流价值理念,增强工作的趣味性和互动性。同时,丰富线下工作载体,开展主题党日、文化活动等,将思想政治教育融入职工日常工作生活,实现“润物细无声”的教育效果。

三是强化队伍建设,提升专业素养能力。构建一支政治坚定、业务精湛、作风过硬的思想政治工作队伍是工作高质量开展的关键。一方面,优化队伍结构,充实工作力量,选拔政治素质高、业务能力强、群众基础好的优秀人才充实到思想政治工作队伍中;另一方面,加强队伍培训,定期组织开展党的创新理论、思想政治工作方法、企业管理知识等方面的培训,提升工作人员的专业素养和履职能力。

四是健全机制保障,夯实工作推进基础。完善的机制是思想政治工作常态化开展的重要支撑。首先,建立健全责任制,明确各级党组织和相关部门的工作职责,形成“一把手”亲自抓、分管领导具体抓、各部门协同配合的工作格局。其次,将思政教育工作成效纳入企业考核评价体系,与职工绩效、干部晋升等挂钩,强化工作推进的动力。

## 四、结论

做好职工思想政治工作是国企实现高质量发展的内在要求和重要保障。在新时代背景下,国有企业需充分认识职工思想政治工作的核心价值,直面当前工作中存在的现实困境,从理念更新、方式创新、队伍强化、机制健全四个维度精准发力,构建与企业高质量发展相适配的思想政治工作体系。通过凝聚发展共识、激发内生动力,强化责任担当,将职工的思想力量转化为推动企业发展的强大动能,助力国有企业在高质量发展的道路上行稳致远,为国民经济高质量发展作出更大贡献。

(作者单位:山西焦煤霍州煤电集团)

培育“爱国爱企、敬业奉献”的价值理念。打造多元化文化传播阵地,依托职工书屋、文化长廊、企业内网等平台,开展主题文化活动、先进典型宣讲等活动,以文化活动传递思想导向,让正确发展理念潜移默化浸润人心。强化人文关怀与心理疏导,建立职工思想动态调研机制,及时回应职工合理诉求,解决实际困难,增强职工的归属感与幸福感,凝聚推动企业正确发展的强大合力。

## (四)健全机制保障,夯实长效引领基础

完善的机制是思想政治根基持续夯实、发展方向稳定引领的重要保障。构建协同联动的工作机制,明确党委统一领导、党政齐抓共管、相关部门各负其责、全员参与的工作格局,形成纵向到底、横向到边的责任网络,确保思想政治工作落地见效。建立科学的考核评价机制,将思想政治工作成效纳入企业绩效考核体系,细化考核指标,重点评估政治引领成效、职工思想认同度、发展方向契合度等核心维度,考核结果与干部任免、薪酬奖惩挂钩,破解“重形式轻实效”的难题。加强思想政治工作队伍建设,选拔培养政治素质高、业务能力强、熟悉企业情况的专业队伍,通过专题培训、实践锻炼、交流学习等方式提升队伍专业素养,为夯实思想根基、引领正确发展方向提供人才支撑。

## 三、结语

夯实思想政治根基,引领国企正确发展方向,是新形势下国有企业履行时代使命、实现高质量发展的必然要求。思想政治根基是国企的“根”与“魂”,唯有牢牢守住这一根本,才能确保企业在复杂环境中不偏航、在改革攻坚中不松懈。实践中,需通过深化理论武装筑牢思想基础,强化政治建设锚定方向坐标,厚植文化浸润凝聚价值合力,健全机制保障夯实长效基础,全方位夯实国有企业思想政治根基。

(作者单位:西山煤电集团武装信访保卫大队)

升宣传工作的吸引力和感染力。一是构建全媒体宣传格局,整合企业内部宣传资源,加强微信公众号、微博等新媒体平台建设,打造集文字、图片、视频于一体的全媒体宣传矩阵,实现宣传内容的多渠道、多形式传播。二是创新宣传内容和形式,摒弃传统的“说教式”宣传,立足职工需求,围绕企业中心工作,创作贴近实际、贴近职工、贴近生活的宣传内容,增强宣传内容的互动性和趣味性。三是强化精准宣传,运用大数据技术分析职工的思想动态和信息需求,实现宣传内容的精准推送,提高宣传工作的针对性和实效性。

## (三)完善工作机制,强化协同联动

建立健全宣传思想工作机制,加强各部门之间的协同配合,形成工作合力。一是构建协同联动机制,明确宣传部门与生产经营、人力资源、党建等部门的职责分工,建立定期沟通协调机制,推动宣传思想工作与国有企业中心工作的深度融合,实现宣传工作与企业发展同频共振。二是完善考核评价机制,制定科学合理的考核指标体系,将宣传思想工作成效纳入国有企业绩效考核体系,细化考核内容,量化考核标准,加强对宣传思想工作的过程管理和结果考核,确保工作责任落实到位,激发思想政治工作工作人员工作积极性和主动性。

## (四)夯实队伍建设,提升专业能力

加强宣传思想工作队伍建设,提升队伍的专业素质和业务能力,为宣传思想工作高质量发展提供人才保障。一是优化队伍结构,充实宣传思想工作力量,选拔政治素质高、业务能力强、熟悉新媒体技术的年轻干部充实到宣传工作队队伍中,改善队伍的年龄结构和知识结构。二是加强专业培训,建立常态化培训机制,定期组织宣传工作人员参加党的创新理论、新媒体运营、新闻写作等方面的培训,提升宣传思想工作的整体水平。

## 四、结论

新时代国有企业宣传思想工作是一项系统性的工程,具有重要的政治意义、经济意义和社会意义。当前,国有企业宣传思想工作面临着意识形态领域风险加剧、工作方法传统滞后、工作机制不完善、队伍建设滞后等现实挑战。做好新时代国有企业宣传思想工作,需要强化政治引领,筑牢思想根基;创新工作方法,提升宣传实效;完善工作机制,强化协同联动;夯实队伍建设,提升专业能力。只有不断优化宣传思想工作路径,才能充分发挥宣传思想工作的凝聚人心、汇聚力量的作用,为国有企业高质量发展提供坚强的思想保证和精神动力。

(作者单位:山西焦煤霍州煤电集团新闻中心)

新时期以来,国企作为国民经济的重要支柱,其基层党的建设既是巩固党的执政基础的关键环节,也是推动企业高质量发展的核心保障。面对新时代党的建设总要求与国企改革发展的新形势,基层党建工作需主动回应时代命题,破解发展难题。本文立足新时期国企基层党建的核心定位,系统剖析当前党建工作存在的突出问题,从政治引领、组织建设、融合发展、队伍建设、制度保障五个维度,探索科学有效的建设路径,为提升国企基层党建工作质效、赋能企业改革发展提供理论支撑与实践参考。

## 一、新时期国企基层党的建设的核心定位

新时期国企基层党的建设兼具鲜明政治属性与战略价值,其核心作用集中体现在三个维度:其一,政治引领的核心作用。基层党组织必须牢牢把握政治方向,坚决贯彻党中央关于国企改革发展的各项决策部署,确保国企始终坚持党的领导、加强党的建设,成为党和国家最可信赖的依靠力量。其二,发展保障的支撑作用。基层党建工作需紧扣企业生产经营、转型升级、科技创新等中心任务,将政治优势、组织优势转化为企业核心竞争力,为应对市场挑战、实现高质量发展提供坚实保障。其三,凝聚人心的纽带作用。基层党组织要密切联系职工群众,倾听诉求、破解难题,凝聚起职工群众推动企业发展的强大合力,维护企业和谐稳定大局。

## 二、当前国企基层党的建设存在的突出问题

### (一)政治引领弱化,思想认识偏差

部分国企基层单位存在“重业务、轻党建”倾向,将党建视为“软任务”,忽视其政治核心价值。党的创新理论学习流于形式,内容与企业实际脱节,导致党员干部政治理论素养提升缓慢,对党中央决策部署理解不深、执行不力,政治引领作用难以有效发挥。

### (二)组织基础薄弱,功能发挥不足

一是党组织设置不合理,机构改革、业务调整后未及时优化,存在覆盖不全面、隶属关系不清晰等问题;二是组织生活不规范,“三会一课”、主题党日等制度落实到位,活动形式单一、内容枯燥,缺乏吸引力与实效性;三是服务发展能力欠缺,对职工群众需求关注不足,解决实际问题办法有限,凝聚人心、推动发展的功能未能充分彰显。

### (三)党建业务割裂,融合深度不足

“两张皮”问题是当前基层党建的突出短板。部分党组织将党建与业务工作割裂对待,党建规划与企业发展战略不同步,活动开展与生产经营不衔接,导致党建工作游离于企业发展主线之外。部分党建活动重形式、轻实效,未能有效服务业务发展,丧失了应有价值。

### (四)队伍建设滞后,先鋒作用不彰

一是党员发展“重数量、轻质量”,对入党积极分子培养教育不够严格,队伍结构有待优化;二是教育管理方式单一,缺乏针对性与实效性,日常监督考核机制不健全,党员行为约束不足;三是部分党员干部宗旨意识淡薄、担当精神欠缺,在企业改革发展中未能充分发挥先锋模范作用。

### (五)制度保障欠缺,运行效能不高

现有党建制度部分缺乏针对性与可操作性,难以适应新时期工作要求。人员配备不足,基层党建工作人员多为兼职,专业能力不足;经费保障上,预算投入不足,影响党建活动开展;阵地建设上,活动场所与设施不完善,制约了党建工作质量提升。

## 三、新时期国企基层党的建设优化路径

### (一)强化政治引领,筑牢思想根基

一是提高政治站位,深刻认识党建是国企的“根”和“魂”,将党建工作与业务同规划、同部署、同落实、同考核,切实增强理想和信念。二是深化理论武装,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神及国企改革决策部署,通过集中学习、专题研讨等形式,推动理论学习入脑入心,确保党员干部在思想上行动上同党中央保持高度一致。

### (二)夯实思想根基,提升组织效能

一是优化组织设置,根据机构改革、业务调整 and 人员变动情况,及时理顺党组织隶属关系,通过联合组建、挂靠组建等方式,实现党组织和工作全覆盖。二是规范组织生活,严格落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度,将组织生活与生产经营、职工培训等相结合,丰富形式、充实内容,提升实效性 with 吸引力。三是增强服务能力,坚持以人民为中心的发展思想,建立职工诉求反馈机制,及时解决工作生活难题,增强职工归属感与幸福感,凝聚发展合力。

### (三)推动深度融合,彰显党建价值

一是找准融合切入点,围绕企业战略规划、项目建设、市场营销等中心任务,将党建工作深度融入各环节。如在重大项目中设立临时党支部,在技术创新中创建“党员先锋队”,将党建与业务同频共振。二是健全融合机制,明确党建与业务融合的责任主体、目标任务和考核标准,将党建工作成效纳入绩效考核体系,与部门及个人绩效挂钩,激发融合动力。

### (四)加强队伍建设,发挥先鋒作用

一是严把发展质量关,坚持“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”总要求,严格党员发展程序,重点在生产一线、青年职工、技术骨干中发展党员,优化队伍结构。二是精准教育和管理,制定个性化教育计划,针对不同岗位、层次党员需求开展靶向培训,提升业务能力与综合素质。三是搭建实践平台,通过设立“党员突击队”等载体,激励党员在改革发展、生产经营、应急处置中勇挑重担、攻坚克难,以实际行动带动职工群众。

### (五)完善制度体系,强化保障支撑

一是健全制度规范,梳理完善现有党建制度,制定涵盖党组织设置、党员教育管理、组织生活、考核评价等方面的规范化制度,推动党建工作制度化、标准化运行。二是强化人员保障,配备专职党建工作人员,明确岗位职责,加强专业培训,提升业务能力,确保党建工作有人抓、有人管。三是加大资源投入,合理安排党建经费预算,保障活动正常开展;打造集学习、活动、服务于一体的标准化党建阵地,完善设施配置,为基层党建工作提供良好条件。

## 四、结论

新时期国企基层党的建设是一项系统工程,事关党的执政基础巩固与国企高质量发展大局。当前,基层党建面临政治引领弱化、组织基础薄弱、融合深度不足、队伍建设滞后、制度保障欠缺等多重挑战。对此,需通过强化政治引领筑牢思想根基、夯实组织基础提升效能、推动党建与业务深度融合、加强队伍建设发挥先鋒作用、完善制度体系强化保障支撑,不断探索适应新时期要求的党建路径。为国企在新时代实现高质量发展提供坚强政治保障。

(作者单位:山西焦煤霍州煤电晋南煤业公司)

